

## 中小企業のためのブランドづくり

お客様に選ばれる会社になるためには、小手先の戦術やツールではなく、会社内部からのブランディングが必要です。中小企業だからこそ必要な仕組みを学びます。

### Point ①

経営理念からつくる  
ブランディングとは

### Point ②

ここだけでしか聞けない  
企業事例を大公開!

(株)ボクデン

(株)MJカンパニー

岡山ビューホテル

ランニング専門店「ランプロ」

(株)富士麵ず工房

### Point ③

自社に持って帰っても  
学べる  
ワークショップ  
もあります!

# 念いをカタチに、 企業価値を高める ブランディング

OHGINO

MUTSUMI

## 扇野 睦巳 氏

株式会社ファーストデコ  
代表取締役

日創研本部レクチャー

1970年広島県福山市生まれ、岡山育ち。2007年に岡山経営研究会に入会。松下幸之助翁の唱える企業の成功法則に感銘を受け、経営理念のビジュアル化という事業領域に絞り込み、数多くの企画・デザインに関わりながら、組織活性化や理念浸透という問題解決に取り組む。実際にクリエイティブの現場にいるデザイナー・経営者だからこそ、お客様の会社が消費者から選ばれる会社になるためには、小手先の戦術やツールではなく、会社内部からのブランディングが必要と考え、インターナルブランディングを2011年よりスタート。現場の社員さんと共にイノベーションストーリーづくりを行っている。2015年4月に中央大学大学院戦略経営研究科(MBAプログラム)に入学。同年5月に岡山から東京都文京区に拠点を移し株式会社ファーストデコを設立。大学院では、学内のダイバーシティ推進とともにビジネスモデルイノベーションについて研究している。西東京経営研究会所属、日創研経営研究会本部情報化委員会副委員長。

## 日創研 神戸経営研究会 2017年4月度例会

# 4/14

金

会場

神戸商工貿易  
センタービル  
26階 第1会議室

受付18:00

【開始】18:30～ 【終了】20:30

※例会終了後に扇野講師を交えた懇談会を開催致します。懇談会費/4,000円

【懇談会】20:30～22:00

神戸経営研究会・近畿地区経営研究会の会員、また会員企業社員は無料  
一般参加 2,000円(当日お支払いください)



〒651-0083 兵庫県神戸市中央区浜辺通5丁目1-14

～会員企業100%黒字への挑戦～ 担当 リーダーシップ広報委員会

# 2017年 4月度例会

日創研 神戸経営研究会 会員各位

会社経営において大事なことは、自社が選んだお客さまから選ばれ続けることです。

そのキーワードは、理念からつくるブランディングが出来ているかどうか、理にかなった念いを軸に経営できているかどうかではないでしょうか。

中小企業は大企業のように多額の広告費などを投入することが出来ません。

人と人が繋がって、信用・信頼を育み、お客さまから選ばれ続ける。小さくても大きな価値あるブランドをつくり上げることが求められています。4月度例会では、「中小企業のためのブランドづくり」を共に学びます。

皆さまのご参加を心よりお待ちしております。

日創研 神戸経営研究会 会長 谷 義彦



# 4/14

金

受付18:00 【開始】18:30～【終了】20:30  
【懇談会】20:30～22:00

神戸商工貿易センタービル 26階 第1会議室

(〒651-0083 兵庫県神戸市中央区浜辺通5丁目1-14)

平成29年度 神戸経営研究会 年間日程予定 <http://kobe-keiei.org/>

方針発表会

1/13  
(金)

2月度総会・例会

2/6  
(月)

3月度例会

3/15  
(水)

4月度例会

4/14  
(金)

全国大会 in 岡山

5/25.26  
(木)(金)

6月度例会

6/16  
(金)

特別例会

7/12  
(水)

8月度総会・例会

8/7  
(火)

全国経営発表大会

9/17.18  
(日)(月)

10月度例会

10/18  
(水)

11月度例会

11/8  
(水)

12月度総会・例会

12/6  
(水)

**FAX** 2017年4月度例会お申込み

4月7日(金)までにFAXをお願いします  
**FAX.0798-66-7662**

お名前	フリガナ	ご紹介者名 (一般参加の方)	所属委員会 (会員の方)
会社名	フリガナ	TEL.	参加人数 名

お問合せ：日創研神戸経営研究会 リーダーシップ広報委員会／海沼 功 TEL.0798-66-7661