

究極の戦わない経営とは!?

95%の商品を捨てた

差別化戦略



それは経営計画 作成にあり

事業成功の秘訣!

講師



株式会社 酒商山田 代表取締役

山田淳仁氏

Profile

1958年広島市生まれ。
 青山学院大学経営学部卒業。安田火災海上保険株式会社(現・損保ジャパン日本興亜)勤務を経て、1989年、祖父の代から続く家業のヤマダ酒店に戻る。2004年、株式会社 酒商山田を設立し専務就任。
 2005年代表取締役社長に就任。縮小を続ける市場であえて売上の9割を占めていたタバコとビール、普通酒を捨て、新しい市場を開拓した経営手法が異分野からも注目を集めている。
 2013年経済産業省より「がんばる中小企業300社」に選定された。
 2012年「中国ニュービジネス大賞特別賞」(中国NBC)受賞。
 2010年に宇品本店が、2012年に磯町店が、それぞれ「いい店ひろしま」(広島商工会議所・広島市)受賞。

開催

2017年 3月15日(水)

●受付:18:00
 ●開会:18:30 ●閉会:21:00

一般参加費

2,000円

場所

神戸勤労会館403/404号室

〒651-0096 神戸市中央区雲井通5丁目1-2

問合せ

日創研神戸経営研究会 経営戦略委員会 水口 和樹

TEL:090-7361-8387 FAX:079-558-7515 E-mail:km1980922@icloud.com



●最寄駅:JR・阪急・阪神各「三宮」駅より徒歩5分

平成29年 3月度例会

この度、経営戦略委員会では3月度例会を広島創業85年の株式会社 酒商山田の山田淳仁氏をお呼びして開催致します。
 今回の例会のポイントは『事業成功の秘訣とは!!』という点から、『経営計画書』の必要性をお伝えして頂きます。
 経営計画書を作成する事で今までの経営と何が変わるのか、また成果結果はどのように変化するのかをしっかりと理解する事が出来ます。

山田淳仁氏は“戦わない経営”つまり、競合各社との競争・追従で収益を上げるのではなく、「非常識」「逆転の発想」に基づく「究極の差別化」路線をつらぬくことで広島オンリーワンの酒屋に成長!! さまざまな分野の課題を解決し、企業が成長するヒントや数々の経営改革のノウハウを経営計画と共にお伝えしてもらいます。

今まで経営計画書などを作成されたことが無い方には、業績アップのヒントがたくさん学べ、自社の経営に必ず活かす事が出来ます。また経営計画書を作成されている方でも、再度経営計画書の重要性を理解し、自社の計画書をブラッシュアップする事が出来ます。

是非この機会に「共に学び共に栄える」の精神で一緒に業績アップをしていきましょう。



日創研経営研究会は全国各地64箇所にて約4,500名の会員で構成され、「共に学び 共に栄える」という理念のもと、定期的に勉強会や例会を通し経営者自身が学び、会社の業績向上を実現し、社会に貢献するための団体です。

●平成29年度 神戸経営研究会 年間日程表

方針発表会 1月13日(金)	2月度総会・勉強会 2月6日(月)	3月度例会 3月15日(水)	4月度例会 4月14日(金)	全国大会IN岡山 5月25日(木) 26日(金)	6月度例会 6月16日(金)
特別例会 7月12日(水)	8月度総会・例会 8月7日(月)	全国経営発表大会 9月17日(日) 18日(月)	10月度例会 10月18日(水)	11月度例会 11月8日(水)	12月度総会・例会 12月6日(水)

平成29年3月度例会お申込み / FAX: 079-502-0171

▼▼▼ 3月10日(金)までにFAXをお願いします ▼▼▼

お名前	フリガナ	ご紹介者様	様
会社名	フリガナ	ご参加人数	名
	TEL() -		

■お問い合わせ 経営戦略委員長 水口和樹 : TEL.090-7361-8387 / E-mail km1980922@icloud.com